



IL FUTURO DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO FRA MADE IN ITALY, CORRETTA COMUNICAZIONE E SICUREZZA ALIMENTARE

29 novembre 2018 | 09.00 – 13.00
Hotel NH BOLOGNA DE LA GARE
Piazza XX Settembre 2 | Bologna

In un mercato sempre più competitivo le dichiarazioni sui prodotti alimentari rivestono un'importanza commerciale strategica al fine di attirare l'attenzione del consumatore e poterne condizionare l'acquisto.

Il collegamento con il territorio oggi è una leva molto importante a livello concorrenziale, ma presenta diverse insidie giuridiche che l'operatore deve conoscere per non incorrere nei rischi sanzionatori che possono derivare.

Il tema verrà affrontato in collegamento con i marchi di impresa in cui toponimi ed evocazioni geografiche devono porsi in equilibrio con le disposizioni comunitarie e nazionali vigenti, anche in riferimento al quadro normativo sulla corretta informazione al consumatore.

L'uso improprio delle indicazioni di origine o provenienza può interessare qualunque genere di prodotto, ma risulta particolarmente significativo per i prodotti agro-alimentari. A tal proposito verranno descritti i nuovi strumenti investigativi a disposizione delle autorità di controllo e verrà illustrato come l'Antitrust interviene sulla repressione delle pratiche commerciali scorrette a difesa del consumatore.

Nel corso del convegno si parlerà degli strumenti volontari volti a garantire la sicurezza alimentare e la salute del consumatore con un particolare focus sulla nuova versione 8 del BRC.

Le diverse tematiche che afferiscono alle dichiarazioni in etichetta, alla corretta comunicazione al consumatore e alla sicurezza alimentare verranno affrontate da diversi punti di vista per cercare di fare chiarezza nell'ambito delle indicazioni su Made in Italy, nonché sulle indicazioni di origine (obbligatorie e volontarie) e quelle di provenienza.



PROGRAMMA

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Saluti

Alessandro Pozzi | Area Manager Certiquality

Introduce e modera

Santina Modafferi | Food & Beverage Industry Manager Certiquality

9.30 Made in Italy, origine e provenienza: il quadro giuridico tra obblighi e opportunità.

Rischi e sanzioni per gli operatori

Chiara Marinuzzi | Studio Legale Avv. Gaetano Forte

10.15 Il contrasto alle contraffazioni. I nuovi strumenti investigativi delle autorità competenti

T. Col. Pietro Romano | Comandante 2^a sezione SIAC | Gruppo Anticontraffazione e Sicurezza Prodotti

11.00 La tutela del consumatore dinnanzi l'AGCM

Marina Catalozzi | AGCM-Direzione Generale per la Tutela del Consumatore

11.45 Gli strumenti volontari per le aziende con particolare focus sul BRC V8

Isabella d'Adda | Food and Beverages Market and Product Certification Manager Certiquality

12.30 Dibattito

13.00 Chiusura dei lavori

ISCRIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione all'incontro è gratuita.

Per ragioni organizzative si prega di confermare la propria presenza compilando il form presente sul sito internet all'indirizzo: www.certiquality.it/FOOD-BOLOGNA

Per ulteriori informazioni: contattare Certiquality: tel. 02.80691778 - marketing@certiquality.it