



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



In collaborazione con



INDICAM
Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

OSSERVATORIO PROVINCIALE SULLA CONTRAFFAZIONE

<http://www.to.camcom.it/osservatorio-provinciale-sulla-contraffazione>

WORKSHOP RIVOLTO ALLE FORZE DELL'ORDINE LOCALI

Martedì 10 maggio 2016

CENTRO CONGRESSI TORINO INCONTRA
Via Nino Costa, 8 – 10123 TORINO
Sala EINAUDI
Ore 09:30 – 12:30

OBIETTIVI E DESTINATARI

L'Osservatorio provinciale sulla Contraffazione (OPC) nasce per definire nuove e più incisive iniziative per il contrasto del fenomeno del commercio delle merci contraffatte tendenti ad informare i cittadini ed a scoraggiarne l'acquisto.

Esso presta particolare attenzione al ruolo e alla tutela del consumatore, svolgendo un'attività che analizza il fenomeno della contraffazione, con l'intenzione di far emergere le problematiche connesse a settori di particolare rilievo economico e sociale a livello locale Operativo presso la Camera di commercio di Torino dal 2008, annualmente riceve mandato dal proprio Comitato di Indirizzo, costituito da 37 Istituzioni che, a vario titolo, si occupano di lotta alla contraffazione, ad interessarsi di uno specifico argomento.

Per il 2016 l'argomento scelto è la sicurezza dell'E-commerce.

L'argomento si presta al coinvolgimento trasversale di Forze dell'Ordine, imprese produttrici, commercianti e consumatori (anche giovanissimi), ai quali si intendono proporre attività formativo-informative mirate e un servizio specifico di informazione atto a rispondere a problematiche sul tema proposte dall'utenza tutta.

L'OPC vuole e deve diventare punto di riferimento sul territorio per consentire:

- ai consumatori di effettuare acquisti sicuri e consapevoli
- alle imprese di produrre ed immettere sul mercato, anche con gli strumenti più moderni, prodotti di cui si possa garantire qualità e sicurezza
- alle Forze dell'Ordine locali di fare sistema e di condividere informazioni e formazione per garantire servizi anti-contraffazione sempre più qualificati e omogenei.

Sulla base di questo progetto nasce la giornata di oggi, rivolta alle sole Forze dell'Ordine locali per condividere informazioni riservate ed operative che potranno rivelarsi di utilità pratica per distinguere prodotti originali da oggetti contraffatti.

Due i brand che presenteranno le proprie strategie anticontraffattive: PUMA e PRADA.

Ad essi si aggiungeranno interventi relativi alla corretta marcatura CE dei prodotti ed alle utili attività svolte e promosse da INDICAM in tema di lotta alla contraffazione.

Programma

9:30

L'Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione

Dott.ssa Mariangela Ravasenga, Settore Innovazione e Bandi della Camera di commercio di Torino

9:50

La marcatura CE ed i servizi della rete Enterprise Europe Network

Dott.ssa Monica May, Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino

10:10

Contraffazione in cifre

I danni al settore sport goods e abbigliamento

Dottor Claudio Bergonzi, Segretario Generale dell'Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione (INDICAM)

10:30

Nuovi orientamenti nella tutela penale dei titoli di Proprietà industriale

Avv. Riccardo Castiglioni

10:50

L'enforcement da parte della GdF

Nucleo speciale tutela Proprietà Intellettuale - SIAC

11:30

Il marchio PUMA

Dott.ssa Erika Favale

11:50

Il marchio PRADA

Dott.ssa Noemi Capozzo

12.10

Domande e chiusura dei lavori