

INTENSIVE SEMINAR

Anticontraffazione e strumenti di prevenzione

Contraffazione del packaging di prodotti commerciali provenienti dai diversi settori produttivi

T.Col. Pietro Romano

Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale Guardia di Finanza

Milano, 30 maggio 2018



UNO SGUARDO ALL'EUROPA: COSA È LA CONTRAFFAZIONE

**Regolamento UE
del Parlamento e del Consiglio
n. 608/2013 del 12.06.2013, art 2**



Merci contraffatte

Merci usurpative

**Merci
sospettate di violare un diritto di
proprietà intellettuale**

UNO SGUARDO ALL'EUROPA: COSA È LA CONTRAFFAZIONE

le merci oggetto di un atto che viola un marchio nello Stato membro in cui si trovano e cui sia stato apposto senza autorizzazione un segno che è identico a quello validamente registrato per gli stessi tipi di merci, o che non possa essere distinto nei suoi aspetti essenziali da tale marchio

le merci oggetto di un atto che viola un'indicazione geografica nello Stato membro in cui si trovano e su cui sia stato apposto un nome o un termine protetto rispetto a tale indicazione geografica o che sono descritte da tale nome o termine

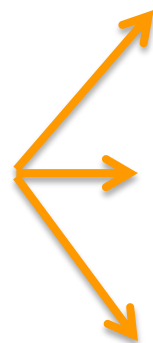
l'imballaggio, l'etichetta, l'adesivo, il prospetto, il foglio informativo, il documento di garanzia e ogni altro elemento analogo, anche presentati in modo distinto, oggetto di un'azione che viola un marchio o un'indicazione geografica, che contiene un simbolo, un nome o un termine che è identico ad un marchio validamente registrato o a un'indicazione geografica protetta, o che non possa essere distinto nei suoi aspetti essenziali da tale marchio o indicazione geografica, e che può essere usato per gli stessi tipi di merci per cui sono stati validamente registrati il marchio o l'indicazione geografica

Merci contraffatte



FOCUS: IL PACKAGING

FINALITÀ



Salvaguarda la bontà e l'integrità del prodotto

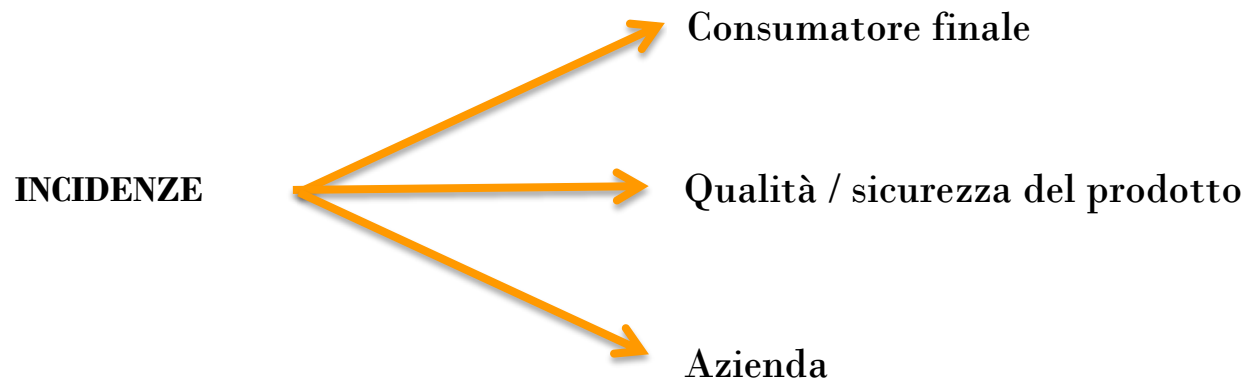
Attira con immediatezza il target potenzialmente interessato ad acquistare il prodotto

Comunica la brand image e i valori che il marchio vuole comunicare all'esterno

FOCUS: IL PACKAGING



IL PRINTING E LA CONTRAFFAZIONE



IL MERCATO DEL PRINTING

- cartucce vendute in Italia: **7 milioni** di pezzi per le cartucce laser e oltre **24 milioni** di pezzi per le cartucce ink-jet (dato Asso.it)
- stima fatturato di vendita annuo cartucce toner e ink-jet (ASSO.IT e ICCE): **880 Milioni di Euro** in Italia, **26 Miliardi di Euro** a livello EMEA e **3 Miliardi di Dollari** nel mondo
- contraffatti (tra compatibili e originali) occupano almeno l' **8%** del mercato italiano e europeo e del **20%** in alcuni Paesi del Medio Oriente

Per introdurre la contraffazione e i suoi effetti

CONTESTO DI RIFERIMENTO - ITALIA

quanto vale la contraffazione?

in Italia il giro d'affari dell'industria del «falso» è di quasi
6,5 miliardi di euro

impatto sull'economia italiana
riportando sul mercato legale la produzione dei beni contraffatti



- **+ 17,7 miliardi di euro** di valore di produzione aggiuntiva
- **+ 105.000 unità di lavoro** a tempo pieno
- un gettito aggiuntivo per l'Erario di quasi **5 miliardi di euro**



CENSIS

CONTESTO DI RIFERIMENTO - EUROPA

Intellectual property crime in numbers



Revenue of crime activities in the European Union (per year) [2]



of jobs in the EU arising from purchases of goods and services from other industries by IPR intensive industries



GUARDIA DI FINANZA

ha funzioni di **polizia economico-finanziaria**

opera

a tutela del mercato dei beni e servizi e a contrasto delle pratiche commerciali anticoncorrenziali ed ingannevoli

Decreto legislativo 19 marzo 2001, n. 68

Decreto Ministro dell'Interno del 15 agosto 2017 «Direttiva sui comparti di specialità delle Forze di polizia e sulla razionalizzazione dei presidi»



CONTRAFFAZIONE



PIRATERIA



SICUREZZA PRODOTTI

LA GUARDIA DI FINANZA È ARTICOLATA SU TRE AREE FUNZIONALI



COMANDO GENERALE

definisce gli indirizzi strategici, cura l'alta direzione, i rapporti istituzionali e le relazioni internazionali



REPARTI SPECIALI

forniscono un qualificato ausilio alla componente territoriale attraverso attività di analisi e di intelligence



UNITA' TERRITORIALI

operano sul territorio e hanno tra le missioni istituzionali anche la tutela del mercato dei beni e dei servizi

COMPOSIZIONE DEI REPARTI SPECIALI



COMANDO TUTELA ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA

Nucleo Speciale Entrate
Nucleo Speciale Spesa Pubbl. repr. Fr. Com.
Nucleo Speciale Polizia Valutaria
Servizio Centrale I.C.O.



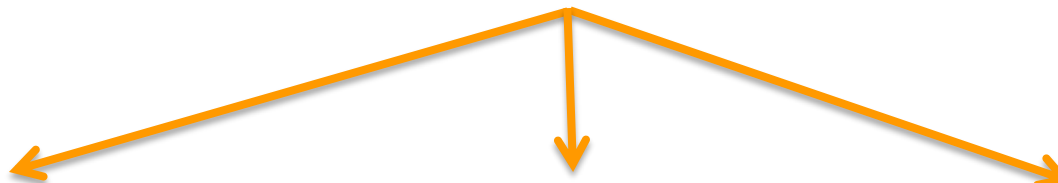
COMANDO UNITA' SPECIALI

Nucleo Speciale Privacy
Nucleo Speciale Radiodiffusione Editoria
Nucleo Speciale Antitrust
Nucleo Speciale Energia e Sist. Idr.
Nucleo Speciale Tutela Prop. Int.
Nucleo Speciale Comm. Parl. Inchiesta
Nucleo Speciale Frodi Tecnologiche
Nucleo Speciale AntiCorruzione

NUCLEO SPECIALE TUTELA PROPRIETA' INTELLETTUALE

COMPITI ISTITUZIONALI

ESPLICA LA PROPRIA ATTIVITA' A TUTELA DELLE
REGOLE DEI MERCATI, IN PARTICOLARE



Tutela dei diritti di privativa industriale (marchi, brevetti e proprietà intellettuale, comprese la pirateria audiovisiva ed informatica)

Tutela sicurezza prodotti

Contrasto ai reati contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio

PROGETTO S.I.A.C.



OBIETTIVO OPERATIVO 1.4

Contrastare le aggressioni al libero mercato ed alle attività produttive legali attuate mediante forme di concorrenza illecita, con particolare riferimento alla contraffazione di marchi o prodotti, attraverso la realizzazione e l'implementazione di una piattaforma



OBIETTIVI

LOTTA ALLA
CONTRAFFAZIONE, TUTELA
DELLA CONCORRENZA,
DELLA LIBERA ATTIVITA' DI
IMPRESA E DEL DIRITTO
ALLA SALUTE DEI CITTADINI

AZIONE PREVENTIVA,
EDUCATIVA E
COMUNICATIVA VERSO I
CITTADINI

PARTENARIATO CON
IL MONDO
IMPRENDITORIALE

COOPERAZIONE DELLA
G. DI F. CON GLI ALTRI
ATTORI ISTITUZIONALI

SIAC VISION



SICUREZZA PARTECIPATA

FARE SISTEMA

REFERENTE UNICO

**POLO DI RACCORDO
NAZIONALE\INTERNAZIONALE**

SIAC AZIENDE

SIAC Sistema Informativo Anticontraffazione

Home | Cos'è la contraffazione | Il progetto SIAC | Archivio notizie | FAQ | Area Aziende | Area P.A. | Biblioteca | Ricerca

[Home](#) > [Area Aziende](#)

Difendi la tua azienda dalla contraffazione

Richiedi l'accreditamento al S.I.A.C. e comincia subito a tutelare il tuo marchio

Cos'è	Come funziona	Perchè conviene
<ul style="list-style-type: none"> S.I.A.C. - Sistema Informativo Anticontraffazione. Il nuovo portale anticontraffazione della Guardia di Finanza. Uno strumento innovativo che tutela il tuo lavoro. 	<ul style="list-style-type: none"> Accreditati. Accedi al portale. Contribuisci inserendo foto e informazioni dei tuoi marchi e prodotti. 	<ul style="list-style-type: none"> Supporta G.di F. a riconoscere il falso. Accedi alle statistiche sui sequestri. Usa un canale preferenziale di comunicazione con G.di F.

[Richiedi l'accreditamento](#)

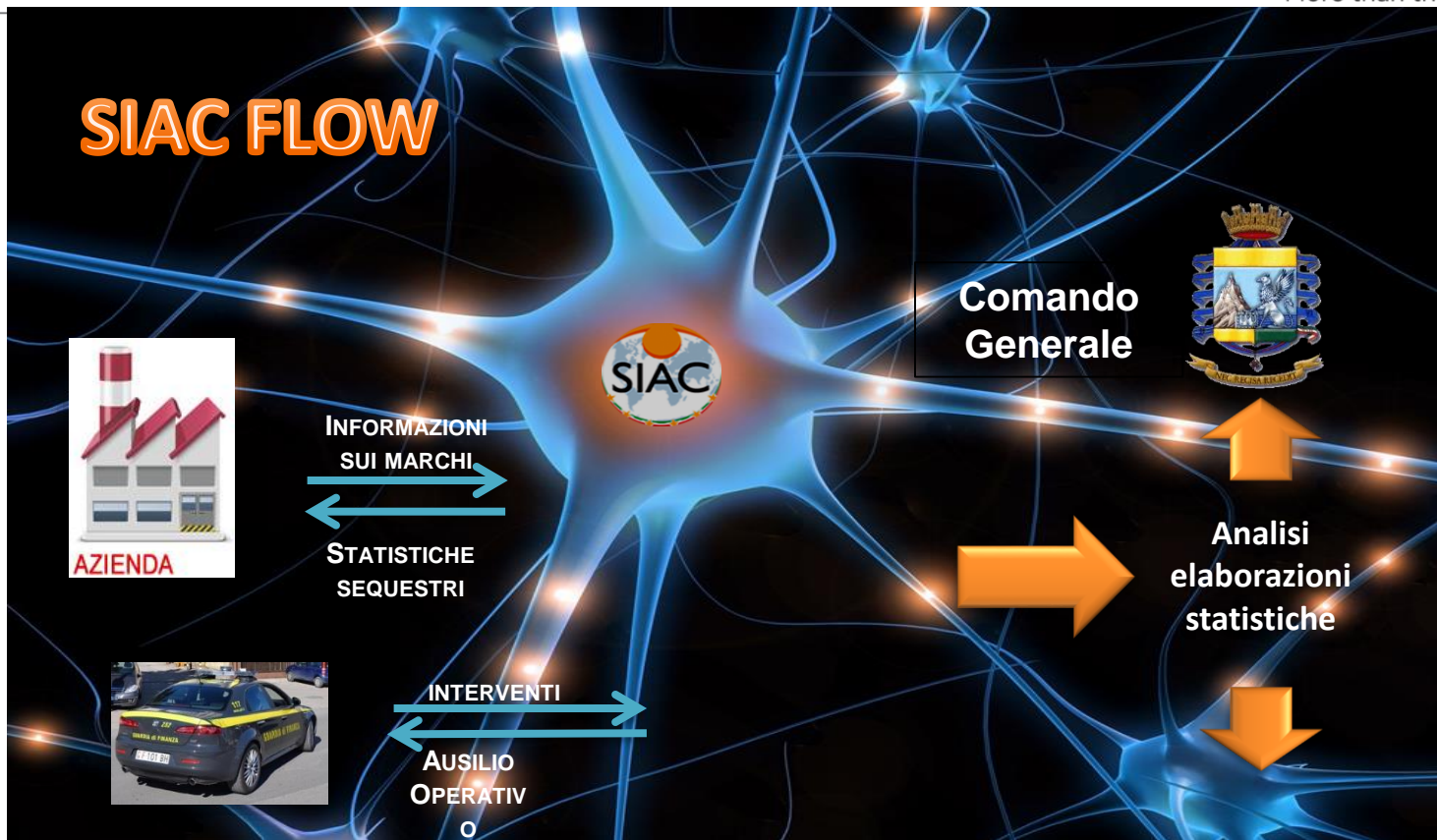
> Login

Sei già accreditato?
Accedi

Non sei accreditato?

Richiedi l'accreditamento
[Maggiori informazioni](#)

[Manuale utente](#)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

T.Col. Pietro Romano

Comandante 2^a Sezione – S.I.A.C.

Nucleo Speciale Tutela Proprietà Intellettuale

Guardia di Finanza

Viale Europa, 97 – 70123 Bari

Tel. 080.5883419

Cell. 333.4535531

e-mail romano.pietro@gdf.it

<http://siac.gdf.it>