

Con il patrocinio di:



Ministero dello Sviluppo Economico
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Con la collaborazione di:



G. Giappichelli Editore



Accreditamento e crediti:

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA E REGGIO EMILIA - SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONCORRENZA

L'EVENTO È ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PARMA CON 8 CREDITI FORMATIVI ED È ALTRESÌ ACCREDITATO PRESSO L'ORDINE DEI CONSULENTI IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE CON 5 CREDITI FORMATIVI.

Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet www.filodiritto.it.

I partecipanti al Convegno potranno soggiornare a Parma a condizioni speciali negli hotels della catena INC HOTELS (www.inchotels.com)

NUOVI MARCHI PER L'EUROPA

LE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ
PER IMPRESE, ENTI PUBBLICI,
ASSOCIAZIONI CHE SCATURISCONO
DALLA PIÙ RECENTE
EVOLUZIONE NORMATIVA
E GIURISPRUDENZIALE

PARMA

Venerdì 21 Ottobre 2016

Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri
Via Università, 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

in collaborazione con

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA



INDICAM
Istituto di Commercio
per la tutela del consumatore



Collegio Italiano dei
Consulenti in Proprietà Industriale

INDICAM • AIPPI

LES ITALIA • AICIPI

SICPI • FICPI

Emanato col dichiarato intento di “modernizzare il sistema del marchio d'impresa nell'Unione rendendolo più efficace, efficiente e coerente nel suo insieme e adeguandolo all'era di Internet”, in parallelo con una nuova edizione della Direttiva Marchi che l'Italia è già impegnata ad attuare, il nuovo Regolamento sul marchio dell'Unione Europea comporta significative novità - sia per la procedura di registrazione, sia a livello di protezione -, con le quali imprese, legali e consulenti devono già fare i conti, poiché gran parte delle nuove norme sono già in vigore dal 26 marzo scorso e del resto esse operano sullo sfondo di un'evoluzione giurisprudenziale non solo europea, ma oramai mondiale.

Dalla cancellazione dell'onere di rappresentazione grafica del marchio (per effetto del quale viene ampliata la gamma di strumenti a disposizione del registrante per identificare in modo univoco il proprio segno), all'estensione ad altre ipotesi equivalenti della disciplina antimonopolistica dei marchi di forma, dall'allargamento dell'esclusiva riservato al titolare del marchio alle attività preparatorie alle merci in transito recanti segni contraffattori (ma anche alla riscrittture della norma sugli usi leciti del marchio altrui) alla nuova disciplina procedurale di decadenza e nullità, l'interprete è chiamato ad un delicato esercizio di ricostruzione sistematica, per trarre dalle nuove norme tutte le loro implicazioni, anche in rapporto con le indicazioni provenienti dalla giurisprudenza.

Questo Convegno, che coinvolge alcuni tra i massimi specialisti della materia, intende affrontare alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole come sempre in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto e una guida pratica per affrontarli al meglio.

16^a edizione

Programma

- Ore 9.30** Indirizzi di saluto
- Ore 10.00** Relazione introduttiva
DOTT. MARIO PESERICO, PRESIDENTE INDICAM - ISTITUTO DI CENTROMARCA PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, MILANO
- Ore 10.20** I marchi collettivi e i marchi di certificazione nella riforma
PROF. AVV. STEFANO SANDRI, FORMER SPECIAL ADVISOR TO EUIPO
- Ore 10.50** Il contrasto alla contraffazione ed alla pirateria digitale
GEN. D. GENNARO VECCHIONE, COMANDANTE DELLE UNITÀ SPECIALI DELLA GUARDIA DI FINANZA DI ROMA
- Ore 11.20** Coffee-break
- Ore 11.45** L'ambito di protezione del marchio e la disciplina delle merci in transito, degli usi diversi del marchio altrui e della tutela contro gli atti preparatori: problemi risolti, problemi ancora aperti e nuovi problemi
PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.15** Marchi di forma e di colore e assimilabili: la portata della nuova disciplina anche alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale in ambito UE
AVV. MARIANGELA BOGNI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 12.45** Registrazione e indicazione dei prodotti e servizi: l'evoluzione giurisprudenziale e normativa - From IP TRANSLATOR to the new Article 28 EUTMR: transition rule for "old" registrations
PROF. DR. ALEXANDER VON MÜHLENDAHL, UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
- Ore 13.15** Lunch
- Ore 14.30** TAVOLA ROTONDA: Nuovi marchi e strategie delle imprese
DOTT.SSA FEDERICA ZAMBELLI, MONCLER S.p.a.
DOTT.SSA LAURENCE MOREL - CHEVILLET, BULGARI S.P.A.
AVV. ULISSE SPADA, PIAGGIO & C. S.P.A.
AVV. LUCIO RIVA, BARILLA Holding S.P.A.
- Ore 15.20** Gli usi non distintivi del marchio altrui: la pubblicità comparativa, la nuova casistica e i principi generali che se ne possono desumere
DOTT. UMBERTO LUIGI SCOTTI, CONSIGLIERE, CORTE DI CASSAZIONE
- Ore 15.50** Le nuove procedure 'user friendly' per i marchi europei
DOTT.SSA ANTONELLA VITALE - DOTT.SSA RAFFAELLA BARBUTO, CONSULENTI MARCHI
- Ore 16.30** Coffee-break
- Ore 17.00** Il rapporto tra marchi e segni distintivi diversi (ditta, insegna, domain names e denominazioni varietali): le problematiche in chiave europea
PROF. CARLO EMANUELE MAYR, UNIVERSITÀ DI FERRARA
- Ore 17.30** Marchi e indicazioni geografiche: il nuovo coordinamento per registrazione e tutela
AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA
- Ore 18.00** Conclusioni
PROF. AVV. LAMBERTO LIUZZO, UNIVERSITÀ LUMSA - ROMA
- Ore 18.30** Chiusura dei lavori